

Les arts numériques à Montréal

Répertoire des subventions et des services dédiés au secteur
des arts numériques de Montréal

Août 2007

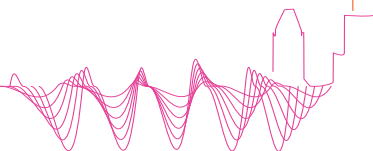
Les arts numériques à Montréal - Répertoire des subventions et des services dédiés au secteur des arts numériques de Montréal.

Une initiative de la Table de concertation permanente sur les arts numériques avec l'appui financier de

**Affaires municipales
et Régions**

Québec





MISE EN GARDE : Ce document est un indicateur de ressources. Il est donc impératif que les utilisateurs se réfèrent aux sites des divers organismes pour prendre connaissance de tous les détails de chaque programme et des changements éventuels qui pourraient y avoir été apportés. La table de concertation en arts numériques s'engage à procéder à une mise à jour annuelle du présent répertoire.

INTRODUCTION

Dans la foulée de la *Politique de développement culturel* et de la *Stratégie de développement économique de la Ville de Montréal* et de leur mise en œuvre respective, la Ville a pris l'initiative de poursuivre les efforts de développement et de promotion de Montréal comme ville cyberculturelle créative. Ils ont formé à cet effet une Table de concertation permanente réunissant des partenaires du secteur public afin de créer un lieu d'échange d'information et de concertation entre des intervenants de divers niveaux.¹

Le présent document, le deuxième préparé à la demande de cette Table de concertation, vise à aider les artistes et les organismes en arts numériques de la région de Montréal² dans leur recherche d'aide, en financement et en services. Un travail de synthèse a été effectué pour harmoniser les divers programmes, le document étant conçu comme indicateur de ressources.

L'information est structurée en trois parties : la première concerne les aides en argent (subventions) ; la deuxième, les aides en services et une dernière partie offre une liste de festivals internationaux ainsi que certaines adresses web qui nous ont semblé complémentaires. La structure de présentation des aides en argent et en services est la même : l'utilisateur, selon son statut, sélectionne la section qui le concerne (artiste ou organisme), puis les programmes de financement sont présentés dans le même ordre de provenance soit, gouvernements fédéral, provincial, municipal et finalement les fondations et autres organismes non gouvernementaux. Enfin, des liens hypertexte (en bleu) facilitent la navigation dans le document et renvoient directement aux sites web concernés.

Certains organismes, les groupes de recherches entre autres, n'ont pas été considérés dans ce document puisqu'ils s'adressent à une clientèle restreinte. Nous invitons donc le lecteur à se référer à la première publication de la Table de concertation, le mémoire [Les arts numériques à Montréal : Le capital de l'avenir](#) pour un portrait complet du milieu.

1- Tiré du document *Les arts numériques à Montréal : Capital de l'avenir*, p.10.

2- Il faut par ailleurs souligner que la plupart des subventions et services sont offerts aux autres régions mais que le document n'a pas tenu compte des aides disponibles spécifiquement pour ces dernières.

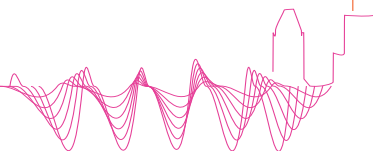


TABLE DES MATIÈRES

1. SUBVENTIONS

1.1 Subventions aux artistes

- Recherche et création

Fédéral

- Conseil des Arts du Canada (CAC)

Québec

- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

Montréal

- Ville de Montréal

Fondations et autres

- Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse
- Fondation Bravo Fact
- Fondation Daniel Langlois pour l'art la science et la technologie
- Fonds Hexagram

- Déplacement

Fédéral

- Conseil des Arts du Canada (CAC)
- Ministère des affaires étrangères et du commerce international (MAECI)

Québec

- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

Autres

- Laboratoire pour projets interactifs (IPLAB)

- Résidences

Québec

- Conseil des arts et des lettres du Québec

Fondations

- Fondation Daniel Langlois pour l'art la science et la technologie

1.2 Subventions et contributions aux organismes artistiques

- Aide au fonctionnement

Fédéral

- Conseil des Arts du Canada (CAC)
- Téléfilm Canada

Québec

- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

Montréal

- Conseil des arts de Montréal (CAM)
- Ville de Montréal

Fondations

- Fondation Daniel Langlois

- Aide aux projets

Fédéral

- Patrimoine canadien
- Conseil des Arts du Canada (CAC)
- Téléfilm Canada
- Ministère des affaires étrangères et du commerce international (MAECI)

Québec

- Ministère de la culture, des communications et de la condition féminine (MCCCF)
- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- Ministère des Affaires municipales et des Régions (MAMR)
- Ministère du tourisme
- Emploi Québec

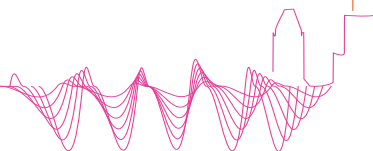


TABLE DES MATIÈRES

Montréal

- Conseil des arts de Montréal (CAM)
- Ville de Montréal

Fondations

- Bell
- Bravo Fact

2. AIDE EN SERVICES

2.1 Aide aux artistes

Fédéral

- Office national du film du Canada (ONF)

Québec

- Ville de Montréal

Autres organismes

- Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI)
- Conseil québécois des arts médiatiques (CQAM)
- Center for Interdisciplinary Research in Music Media Technology (CIRMMT)
- Centres d'art (pan canadien)

2.2 Aide aux organismes artistiques

Fédéral

- Ministère des affaires étrangères et du commerce international (MAECI)
- Patrimoine canadien

Québec

- Ministère des relations internationales (MRI)

Autres organismes

- Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI)
- Conseil québécois des arts médiatiques (CQAM)

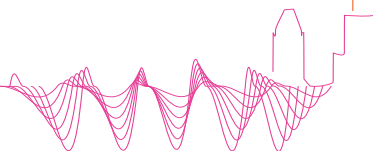
3. LE BOTTIN

3.1 Liste des festivals internationaux

3.2 Sites web d'intérêt

4. Membres de la Table de concertation permanente sur les arts numériques

5. Crédits

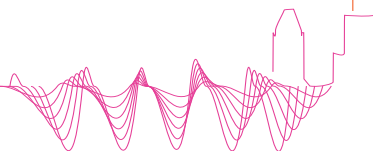


1. SUBVENTIONS

1.1 SUBVENTIONS AUX ARTISTES - RECHERCHE ET CRÉATION

CAC - CONSEIL DES ARTS DU CANADA

	aide	date	
1. <u>Subvention aux artistes du cinéma et de la vidéo</u>	Recherche et création	- de 3 000 \$ à 60 000 \$ pour les artistes établis et à mi-carrière	1 ^{er} mars ou 1 ^{er} octobre
		- de 3 000 \$ à 16 000 \$ pour les artistes en début de carrière	
	Production	- idem	
	Scénarisation	- de 3 000 \$ à 20 000 \$	
2. <u>Subvention aux artistes des nouveaux médias et de l'audio : subvention de recherche et de réalisation</u>	Recherche	- de 3 000 \$ à 20 000 \$ pour les artistes établis et à mi-carrière, maximum de 16 000 \$ pour les artistes en début de carrière	1 ^{er} mars ou 1 ^{er} octobre
	Réalisation en nouveaux médias	- jusqu'à 60 000 \$ pour les artistes établis et à mi-carrière, maximum de 16 000 \$ pour les artistes en début de carrière	
	Réalisation en audio	- jusqu'à 35 000 \$ pour les artistes établis et à mi-carrière, maximum de 16 000 \$ pour les artistes en début de carrière	
3. <u>Subvention aux artistes autochtones des arts médiatiques</u>	Recherche, expérimentation, perfectionnement, production	- de 3 000 \$ à 60 000 \$ pour les artistes établis et à mi-carrière	1 ^{er} avril
		- de 3 000 \$ à 16 000 \$ pour les artistes en début de carrière	



1. SUBVENTIONS

1.1 SUBVENTIONS AUX ARTISTES - RECHERCHE ET CRÉATION

CAC - CONSEIL DES ARTS DU CANADA

aide

date

4. [Initiative en nouveaux médias du Conseil des Arts du Canada et du Conseil de recherche en sciences naturelles et en génie](#)

Recherche et création en partenariats avec des scientifiques ou ingénieurs

- maximum de 60 000 \$ par an (CAC)
- en moyenne 130 000 \$ par an (CRSNG)

15 avril

*Pour artistes établis et à mi-carrière

CALQ - CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBÈC

aide

date

1. [Recherche et création](#)

Recherche et créations d'œuvres - Bourse de type A (+ de 10 ans de pratique)

- max. : 50 000 \$

1^{er} avril et 10 septembre

Recherche et créations d'œuvres - Bourse de type B (2 à 10 ans de pratique)

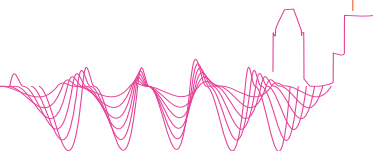
- max. : 30 000 \$

2. [Bourse de carrière](#)

Artiste de 20 ans de pratique ; pour favoriser la poursuite d'une démarche artistique amorcée de longue date.

- 60 000 \$ étalé sur 2 ans

Octobre 2008
(Insc. aux 2 ans)



1. SUBVENTIONS

1.1 SUBVENTIONS AUX ARTISTES - RECHERCHE ET CRÉATION

CALQ - CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBÈC

aide

date

3. Perfectionnement

Stage auprès d'un maître réputé au Québec ou à l'étranger ;
participation à des ateliers spécialisés ;
présence à des séminaires, symposiums, biennales ou colloques

- max. de 9 000 \$

1er avril et 10 septembre

SODEC - SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

aide

date

1. Aide financière : scénarisation

Volet 1 : aide sélective aux scénaristes et scénaristes réalisateurs

- investissement max. de 15 000 \$ ou 20 000 \$ (long métrage)

22 juin

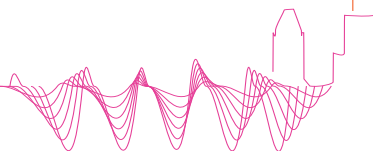
Soutenir le travail créatif de scénaristes et scénaristes-réalisateurs d'expérience

2. Aide financière : jeunes créateurs

Volet 1 : aide à la scénarisation. Participer financièrement à l'écriture ou réécriture de scénario de nouveaux scénaristes (18-35 ans).

- investissement max. de 10 000 \$

15 mai / 5 novembre



1. SUBVENTIONS

1.1 SUBVENTIONS AUX ARTISTES - RECHERCHE ET CRÉATION

VILLE DE MONTRÉAL

aide

date

1. Subvention aux artistes en arts visuels et en métiers d'art

- taxe foncière pour la partie d'un immeuble utilisée comme atelier.

Se référer au site

aide

date

FONDATION BRAVO FACT (FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT) [lien](#)

Pour la création de vidéos sur l'art (canadien) pour la télévision. Le réalisateur doit s'associer à un producteur

- jusqu'à 50% du projet max. de 25 000 \$

Se référer au site

FONDATION DU MAIRE POUR LA JEUNESSE [lien](#)

Production, réalisation et diffusion d'une oeuvre

- max. de 5 000 \$

12 février et 21 septembre

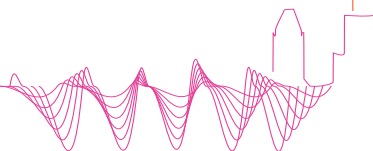
Aide en services (formation, mentorat, tournée Maisons de la culture)

FONDATION DANIEL LANGLOIS Programme de bourses de recherche et d'expérimentation en art+science+technologie

Recherche interdisciplinaire (artistes, scientifiques, technologues, ingénieurs)

- max. de 75 000 \$

31 janvier



1. SUBVENTIONS

1.1 SUBVENTIONS AUX ARTISTES - RECHERCHE ET CRÉATION

FONDS HEXAGRAM [lien](#)
[Fonds Hexagram pour la recherche/création universitaire en arts et technologies médiatiques](#)

Recherche dans les secteurs du cinéma, de la télévision numérique, des jeux interactifs, des arts du spectacle, du multimédia interactif (éducatif et culturel)

aide

date

Se référer au site

1.1 SUBVENTIONS AUX ARTISTES - DÉPLACEMENT

CAC - CONSEIL DES ARTS DU CANADA

1. [Subvention de voyage aux professionnels des arts médiatiques \(section artiste\)](#)

Voyage de présentation, voyage de perfectionnement

- montants fixes (500 \$, 750 \$, 1 000 \$, 1 500 \$, 2 000 \$, 2 500 \$)

aide

date

En tout temps

MAECI - AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET COMMERCE INTERNATIONAL CANADA

1. [Promotion des arts : lancement international de carrière](#)

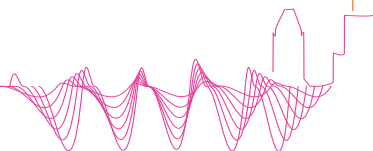
Pour présenter ses œuvres dans des galeries commerciales à l'étranger

- max. de 3 500 \$

aide

date

Six mois avant l'événement



1. SUBVENTIONS

1.1 SUBVENTIONS AUX ARTISTES - DÉPLACEMENT

MAECI - AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET COMMERCE INTERNATIONAL CANADA

aide

date

2. Promotion des arts : manifestations artistiques internationales

Participation d'artistes à des manifestations artistiques internationales non commerciales

- max. de 30 % du coût de la participation de l'artiste

1er février ou
1er octobre

CALQ - CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC

aide

date

1. Déplacement

Participer comme personne-ressource à une conférence, un séminaire, un symposium ou un colloque ; assister à un festival, à un événement ou une présentation publique de ses œuvres

- Qc, Ont., Maritimes : 750 \$
- Nord du Qc, Canada, Nv-Angleterre : 1 000 \$
- autres régions États-Unis, Europe, Mexique : 2 000 \$
- Afrique, Asie, Amérique centrale, Amérique du sud : 2 500 \$

En tout temps

IPLAB - LABORATOIRE POUR PROJETS INTERACTIFS

aide

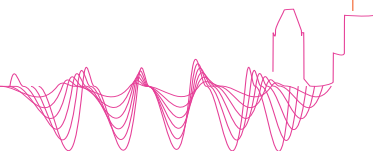
date

1. Extension

Bourse de voyage pour assister à certains événements au Canada

- max. 2 000 \$

31 mai et 5 juin



1. SUBVENTIONS

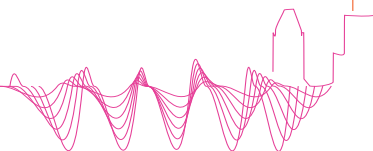
1.1 SUBVENTIONS AUX ARTISTES - RÉSIDENCES

CALQ - CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC

	aide	date
1. Accueil d'artistes en résidence	Projets reliés à un centre de production dans une région du Québec autre que son domicile - frais de subsistance, réalisation, séjour, transport. Max. de 10 000 \$	1 ^{er} avril
2. Studios et ateliers-résidences	Séjour en studios et résidences - listes des lieux sur le site Web . Voir tableau synthèse pour la listes des discipline et bourses disponibles	1er avril Studio du Québec à Berlin : 8 février Pépinières européennes pour jeunes artistes : hiver 2008 (Insc. aux 2 ans)

FONDATION DANIEL LANGLOIS

	aide	date
1. Programme de bourses pour chercheurs résidents	Séjourner au Centre de recherche et de documentation de la fondation (CR+D) - max. de 25 000 \$	31 octobre



1. SUBVENTIONS

1.2 SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES - AIDE AU FONCTIONNEMENT

CAC - CONSEIL DES ARTS DU CANADA

aide

date

1. Programme d'aide organisationnelle (La Brigade volante)

Espace confidentiel
d'aide et de réflexion.

Volet 1 - Recherche et
planification - max. de 10 000 \$

Volet 2 - Stage auprès de
mentors - max. de 10 000 \$

Volet 3 - Initiatives des
collaborations - max. de 10 000 \$

Volet 4 -
Perfectionnement
professionnel - max. de 2 500 \$

15 novembre /
15 mai

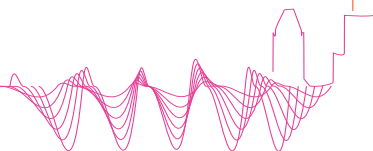
2. Aide aux organismes de production en arts médiatiques

Niveau 1 - Démarrage - max. de 20 000 \$

Niveau 2 -
Fonctionnement (annuel)

Niveau 3 -
Fonctionnement
(pluriannuel)

1er octobre

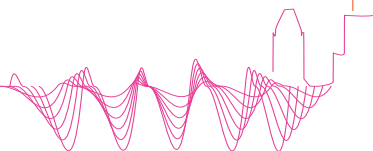


1. SUBVENTIONS

1.2 SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES - AIDE AU FONCTIONNEMENT

CAC - CONSEIL DES ARTS DU CANADA

	aide	date
3. <u>Subvention à la diffusion des arts : aide annuelle à la programmation</u>	Honoraires des conservateurs et des directeurs de la programmation ; frais de recherche et de déplacement ; paiements aux artistes ; frais de location ; frais d'expédition ; frais techniques ; rédaction, publication ; publicité, promotion - subvention : pas de minimum ou max.	1er mai / 1er novembre
4. <u>Subvention à la diffusion des arts médiatiques : aide annuelle aux organismes de distribution</u>	Service de distribution ; promotion ; administration - subvention : pas de minimum ou max.	1er novembre
5. <u>Aide annuelle aux festivals d'arts médiatiques</u>	Salaire ; paiements aux artistes ; location ; expédition ; rédaction ; promotion ; déplacement - subvention : pas de minimum ou max.	1er novembre
6. <u>Développement organisationnel en arts médiatiques : subventions pour les nouvelles initiatives, nouveaux modèles et organismes émergents.</u>	Catégorie 1 : pour les organismes qui ne reçoivent pas d'aide au fonctionnement (nouvelles initiatives, nouveaux modèles) Catégorie 2 : point d'entrée des nouveaux organismes (organismes émergents) - max. de 40 000 \$	1er novembre



1. SUBVENTIONS

1.2 SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES - AIDE AU FONCTIONNEMENT

TÉLÉFILM CANADA

aide

date

1. Programme national de formation dans le secteur du film et de la vidéo

Financement de base pour les institutions offrant des cours hautement spécialisés et la formation pratique en production cinéma et vidéo

- max. de 50% des frais d'exploitation pour un max. de 3 ans

17 août

CALQ - CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC

aide

date

1. Centres d'artistes en arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art

Appuyer financièrement les centres d'artistes qui présentent des activités reliées aux domaines des arts visuels, des métiers d'art et de la production indépendante en arts médiatiques

- pas + de 75% du budget total de fonctionnement

15 mars

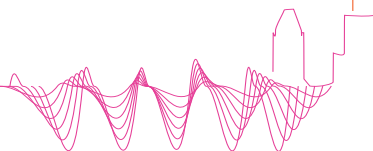
2. Associations professionnelles d'artistes, regroupements nationaux et organismes de services

Volet 1 : soutien aux associations professionnelles d'artistes et regroupements nationaux

- subvention complémentaire à d'autres sources de revenus

1er mars

Volet 2 : soutien aux organismes de services



1. SUBVENTIONS

1.2 SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES - AIDE AU FONCTIONNEMENT

CALQ - CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC

aide

date

3. Événements nationaux et internationaux

Tenue de manifestations artistiques d'envergure nationale ou internationale au Québec

- pas + de 50% du budget total.

1er février

CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

aide

date

1. Aide au fonctionnement annuel

Pour l'ensemble des activités reliées à la programmation régulière d'un organisme. L'aide financière est allouée pour une période de douze mois

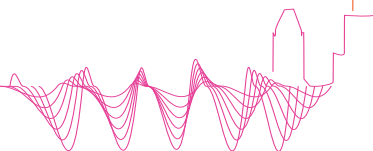
1er mars pour les activités entre le 1er juillet et le 31 janvier

15 septembre pour les activités entre le 1er février et le 30 juin

** PS (Projet spécial)

Pour les organismes soutenus au fonctionnement ; aide non récurrente pour un projet spécial

Lors de la demande d'aide au fonctionnement



1. SUBVENTIONS

1.2 SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES - AIDE AU FONCTIONNEMENT

CAM - CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

aide

date

2. Aide au projet

Ponctuelle, pour nouvelles compagnies ou organismes qui, sans avoir nécessairement une structure permanente de fonctionnement, produisent d'une manière régulière

- max. 75% du coût du projet

1er mars pour les activités entre le 1er juillet et le 31 janvier

15 septembre pour les activités entre le 1er février et le 30 juin

VILLE DE MONTRÉAL

aide

date

1. Aide financière aux OBNL locataires

Aide financière basée sur le loyer. Subvention de 14 % du loyer net annuel avant TPS et TVQ.

- max. de 10 000 \$

30 juin

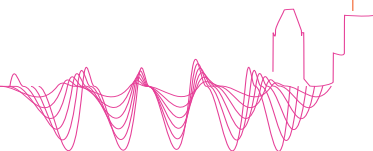
FONDATION DANIEL LANGLOIS

1. Programme de subventions stratégiques

Soutenir les projets d'organisations situées dans ses régions prioritaire ; permet aux artistes, aux scientifiques et aux universitaires de développer leur savoir-faire et leur expertise localement dans leur région

- max. de 75 000\$

En tout temps



1. SUBVENTIONS

1.2 SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES - AIDE AUX PROJETS

PATRIMOINE CANADIEN

aide

date

1. Présentation des arts Canada

Volet de soutien à la programmation.
Pour les organismes de diffusion artistique, les festivals artistiques et les organismes d'appui à la diffusion (pour les org. et festivals)

- max. 25% des dépenses admissibles

30 avril et 30 septembre

2. Programme de consolidation des arts

Volet développement des compétences concernant soit la structure de gestion, l'autonomie financière ou les développements de nouveaux publics

- 50% des dépenses admissibles ou max. 250 000 \$

15 octobre

Volet incitatif aux fonds de dotation. Demande conjointe d'un organisme et d'une fondation

- ratio max. de 1\$ pour chaque dollar amassé

1er décembre

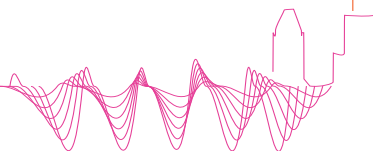
3. Espaces culturels Canada

Amélioration des conditions matérielles ; amélioration, rénovation, construction d'installations ; achat de matériel spécialisé et études de faisabilité

- 33% des coûts admissibles pour construction ou rénovation

En tout temps

- 40% des coûts admissibles pour achats d'équipements et étude de faisabilité

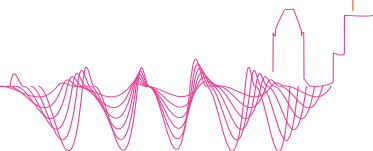


1. SUBVENTIONS

1.2 SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES - AIDE AUX PROJETS

PATRIMOINE CANADIEN

	aide	date
4. Culture Canadienne en ligne : volet Fonds des partenariats	Projets qui procurent un accès à un contenu culturel canadien internet / site web. - 75% de dépenses admissibles, max. de 500 000\$	4 octobre
5. Culture Canadienne en ligne : volet Fonds de la passerelle	Production de contenu culturel canadienne pour des communautés autochtone et ethnoculturelle - max. 50 000 \$	19 février
6. FCFVI - Fond canadien du film et de la vidéo indépendante	Aide au développement Pour les producteurs ; aide au développement d'un projet de film ou vidéo - 49% du budget de développement, max. de 10 000 \$	8 mars
	Aide à la production Pour les producteurs ; aide à la production et post-production d'un film ou vidéo - 49% du budget de production, max. de 50 000 \$	
7. Routes Canada	Possibilité d'aide financière pour des stratégies de préparation ou de développement d'exportation. (Consulter d'abord les agents) - en moyenne 15 000\$ (max. 100 000 \$) ; l'organisme doit financer un minimum de 25% du projet.	1er octobre

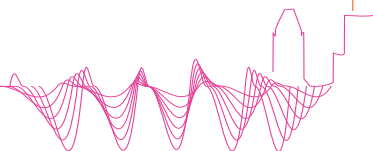


1. SUBVENTIONS

1.2 SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES - AIDE AUX PROJETS

CAC - CONSEIL DES ARTS DU CANADA

		aide	date
1. <u>Programme de commandes d'œuvres d'arts médiatiques</u>	Réalisation et diffusion des œuvres	- max. de 100 000 \$	1er décembre
2. <u>Subvention aux organismes de production en arts médiatiques : programme de collaboration entre les artistes et la communauté</u>	Salaire, cachet, frais de déplacement, location, services techniques, matériaux	- max. de 20 000 \$	1er mai / 1er novembre
3. <u>Résidences en nouveaux médias (seulement pour artistes établis ou mi-carrière)</u>	Résidence en recherche Résidence en réalisation	- max. de 30 000 \$ - max. de 60 000 \$	1er mars ou 1er octobre
4. <u>Programme de visite d'artistes étrangers</u>	Visites d'artistes étrangers	- subvention fixe (500 \$, 750 \$, 1 000 \$, 1 500 \$, 2 000 \$, 2 500 \$, 3 000 \$)	1er juin
5. <u>Subvention d'aide aux projets de diffusion en arts médiatiques</u>	6 volets : projets de présentation ; projets de circulation ; projets de développement des publics ; projets de développement des marchés et distribution ; conférences et symposiums ; projets de publication	- subvention : pas de min. ou max.	1er mai / 1er novembre



1. SUBVENTIONS

1.2 SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES - AIDE AUX PROJETS

TÉLÉFILM CANADA

aide

date

1. Fonds des nouveaux médias du Canada, aide sectorielle

Soutien au développement professionnel, Événement professionnel, festivals dont le centre d'intérêt est le contenu interactif, Initiative de préparation aux marchés, compétition et remise de prix

- max. de 50% des coûts

min. 12 semaines avant l'événement

2. Le Canada à l'affiche

Diffusion de production en nouveaux médias dans les festivals (déjà existants) canadiens

- max. 15% du budget total

min. 3 mois avant l'événement

MAECI - AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET COMMERCE INTERNATIONAL CANADA

aide

date

1. PROMOTION DES ARTS : tournées internationales d'expositions d'art contemporain canadien

Diffusion de l'art canadien à l'étranger
Créer des liens entre des établissements canadiens

- max. 30% du budget total

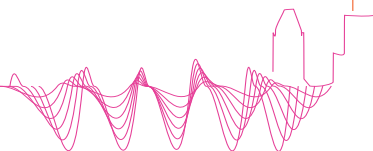
1er février ou 1er octobre (et min. 6 mois avant le projet)

2. PROMOTION DES ARTS : tournées préparatoires

Contribue à compléter des ententes relatives à des tournées d'expositions

- max. de 3 500 \$

6 mois avant l'événement



1. SUBVENTIONS

1.2 SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES - AIDE AUX PROJETS

MAECI - AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET COMMERCE INTERNATIONAL CANADA

aide

date

3. PROMOTION DES ARTS : visites de familiarisation au Canada

Financement de visites de spécialistes du domaine - max. de 3 500\$

6 mois avant l'événement

4. Programme de développement des marchés d'exportation

Pour les associations dans le domaine des arts - de 20 000 \$ à 150 000 \$

se référer au site

MCCCF - CULTURE, COMMUNICATION ET CONDITION FÉMININE

aide

date

1. Aide au projet - ACCUEIL

Activités ou services non éligibles aux autres programmes.
Activités circonscrites - max. 75% des dépenses admissibles
- max. de 90% du coût total du projet

en tout temps

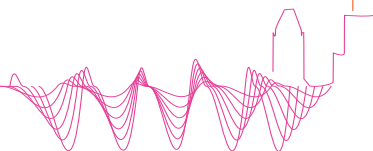
2. Aide au projet - Appel de projets en diffusion du cinéma d'auteur

Programmation de films d'auteurs et activités connexes d'animation ; pour diffuseur en région mal desservie - max. 75% des dépenses admissibles
- max. de 90% du coût total du projet

3. Appel de projet en éducation cinématographique des jeunes

Visualisation et ou ateliers de cinéma d'auteur offerts aux groupes scolaires - max. de 75% des dépenses admissibles
- max. de 90% du coût total du projet

entre le 5 septembre et 17 novembre



1. SUBVENTIONS

1.2 SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES - AIDE AUX PROJETS

MCCCF - CULTURE, COMMUNICATION ET CONDITION FEMININE

aide

date

4. [Appel de projets nationaux en développement des pratiques relatives à la jeune relève amateur](#) [lien2](#)

Réalisation de manifestations culturelles d'envergure nationale ou internationale

- max. 75% des dépenses admissibles
- max. de 90% du coût total du projet

entre le 8 février et le 28 mars

5. [Aide aux immobilisations](#)

Pour les organismes éligibles à une aide de fonctionnement du CALQ ou de la SODEC ;
acquisition - restauration - équipement

- max. 90% des dépenses admissibles

en tout temps

6. [Aide aux initiatives de partenariats cinéma et audiovisuel](#)

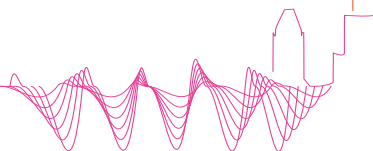
Conclusion d'entente de partenariats avec ministères, municipalités, organismes

- max. 50% du total des sommes de l'entente

en tout temps

Projets visant le développement de la culture (durée de 1 à 3 ans)

[Médias et multimédias](#)



1. SUBVENTIONS

1.2 SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES - AIDE AUX PROJETS

CALQ - CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC

aide

date

1. Promotion et diffusion des arts visuels des arts médiatiques, des métiers d'art et de l'architecture :

Volet 1 : soutien aux manifestations artistiques

À caractère événementiel : expositions, symposiums, colloques, programmes de performances, programmes en arts médiatiques, conférences, ateliers publics d'expérimentation, rencontres thématiques, etc.

- max. de 30 000 \$ (pas + de 75% du budget total)

1er mars et 15 septembre

Volet 2 : soutien à la circulation d'œuvres

Expositions en arts visuels, en métiers d'art et en architecture, programmes en arts médiatiques, programmes de performances ou toute autre activité de même nature comportant des déplacements

- max. de 30 000 \$ (pas + de 75% du budget total)

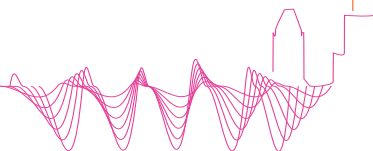
1er mars et 15 septembre

Volet 3 : soutien à la publication

Publication d'ouvrages produits sur des supports imprimés ou électroniques

- max. de 20 000 \$ (pas + de 75% du budget total)

1er mars et 15 septembre



1. SUBVENTIONS

1.2 SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES - AIDE AUX PROJETS

CALQ - CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC

aide

date

1. Promotion et diffusion des arts visuels, des arts médiatiques, des métiers d'art et de l'architecture

Volet 4 : soutien à la prospection

Missions exploratoires visant la préparation de manifestations artistiques, la recherche de partenaires et de nouveaux réseaux, la circulation d'œuvres et le développement d'échanges

- Qc, Ont., Maritimes : 750 \$
- Nord du Qc., Canada, Nv. Angleterre : 1 000 \$
- États-Unis, Europe, Mexique : 2 000 \$
- Afrique, Asie, Océanie, Amérique centrale et sud : 2 500 \$

en tout temps

SODEC- SOCIETE DE DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

aide

date

1. Aide financière : scénarisation

Volet 1 : aide sélective aux scénaristes et scénaristes réalisateurs. Soutenir le travail créatif de scénaristes et scénaristes-réalisateurs d'expérience

- investissement max. de 15 000 \$ ou 20 000 \$ (long métrage)

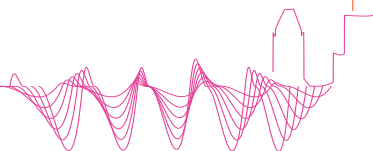
22 juin

2. Aide financière : jeunes créateurs

Volet 1 : aide à la scénarisation. Participer financièrement à l'écriture ou réécriture de scénario de nouveaux scénaristes (18-35 ans)

- investissement max. de 10 000 \$

15 mai / 5 novembre



1. SUBVENTIONS

1.2 SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES - AIDE AUX PROJETS

MAMR - MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES ET DES RÉGIONS

aide

date

1. Fonds de développement de la métropole

Réalisation d'études ou de projets en culture

- se référer au service

se référer au service

MINISTÈRE DU TOURISME

aide

date

1. Aide financière aux festivals et aux événements touristiques

Soutenir l'organisation et la tenue du festival

- max. 1 million, mais le total des subventions tous paliers gouvernementaux doit être max. de 40% des frais d'exploitation

4 avril

EMPLOI QUÉBEC [lien](#)

Différents programme d'aide aux entreprises % des coûts subventionnés selon les projets

se référer au site

CAM - CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

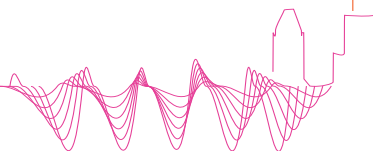
aide

date

1. Le Conseil des arts de Montréal en tournée

diffusion d'une programmation de films et projets en arts médiatiques

15 octobre



1. SUBVENTIONS

1.2 SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES - AIDE AUX PROJETS

VILLE DE MONTRÉAL

aide

date

1. Programme de soutien aux festivals et aux événements culturels

Volet 1 - GRANDS FESTIVALS CULTURELS

Présenter un budget supérieur à 5M \$

- max. de 100 000 \$ (pas + de 25% des dépenses)

4 décembre

Volet 2 - FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES

Présenter un budget supérieur à 500 000 \$

- max. de 50 000 \$ (pas + de 50% des dépenses)

4 décembre

Volet 3 - FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES

Présenter un budget inférieur à 500 000 \$

- max. de 7 000 \$ (pas + de 75% des dépenses)

4 décembre

Volet 4 - ÉVÉNEMENTS CULTURELS FESTIFS

- max. de 85 000 \$ si budget + de 500 000 \$
- max. 35 000 \$ si budget - de 500 000 \$ (pas + de 50% des dépenses)

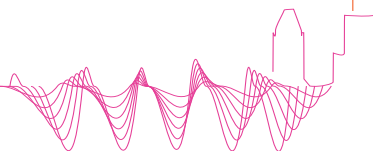
4 décembre

2. Programme montréalais d'action culturelle

Mise en place d'activités de médiations culturelles.
Public ciblés : enfants, adolescents, communautés culturelles

- max. de 15 000 \$

16 mars



1. SUBVENTIONS

1.2 SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES - AIDE AUX PROJETS

VILLE DE MONTRÉAL

aide

date

3. Programme de partenariat culture et communauté

Développer des partenariats entre organismes culturels et organismes communautaires par actions culturelles initiées par un organisme culturel professionnel

- max. de 20 000 \$

30 mars

FONDS DE LA RADIODIFFUSION ET DES NOUVEAUX MÉDIAS DE BELL

aide

date

1. Projet spéciaux

Événement (table ronde, etc.) visant l'approfondissement des connaissances en nouveaux médias liées aux nouvelles formes de diffusion

- se référer directement à l'organisme

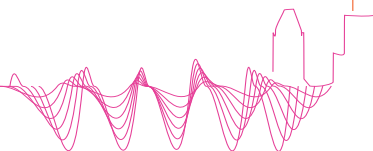
se référer directement à l'organisme

FONDATION BRAVO FACT (FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT) [lien](#)

Pour la création de vidéos sur l'art (canadien) pour la télévision. Le réalisateur doit s'associer à un producteur

- jusqu'à 50% du projet max. de 25 000 \$

Se référer au site

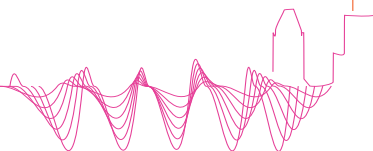


2. AIDE EN SERVICES

2.1 AIDE AUX ARTISTES

ONF - OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA

	aide	date
1. Aide au cinéma indépendant (ACIC)	Production d'un film indépendant - services techniques en postproduction	en tout temps
2. Cinéaste recherché	Réalisation d'une 1 ^{ière} œuvre d'animation professionnelle - embauche temporaire pour la réalisation de son film dans les studios de Montréal	16 juillet
3. Hot House	Les animateurs de la relève ; projet en anglais - mentorat de 12 semaines	se référer au site
4. Fonds équité	Développement professionnel d'artisans en production film et vidéo ; pour handicapés, autochtones et membres de minorités visibles ayant déjà de l'expérience - stage rémunéré	se référer au site
5. Reel diversity	Réalisation de son documentaire et diffusion; pour cinéastes de la relève issus de minorités visibles ; projet en anglais - réalisation à l'ONF - diffusion à CBC Newsworld	à venir



2. AIDE EN SERVICES

2.1 AIDE AUX ARTISTES

ONF - OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA

aide

date

6. [Aboriginal Film Program](#)

Production et coproduction d'œuvres audiovisuelles

- fonds de production et coproduction

se référer au site

Perfectionnement professionnel ; projet pour autochtones, en anglais seulement

7. [Production](#)

Production de documentaire, animation et projets nouveaux médias

- temps et ressources requises

en tout temps

VILLE DE MONTRÉAL

aide

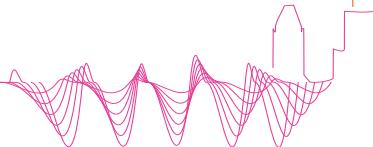
date

1. [Présenter un projet artistique au réseau de diffusion culturelle](#)

Diffusion de projets dans le réseau de la ville (Maisons de la culture, etc.)

- toutes disciplines

de septembre à mars



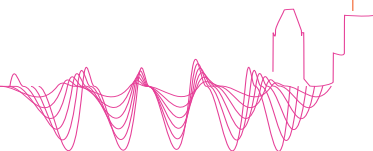
2. AIDE EN SERVICES

2.1 AIDE AUX ARTISTES

	aide	date
AAMI - <u>ALLIANCE DES ARTS MÉDIATIQUES INDÉPENDANTS</u> lien	Représentation, informations - toutes disciplines	de septembre à mars
CQAM - <u>CONSEIL QUÉBÉCOIS DES ARTS MÉDIATIQUES</u> lien	Formation (gratuite ou à coût réduit), représentation	se référer à l'organisme
CIRMMT - <u>CENTRE FOR INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN MUSIC MEDIA AND TECHNOLOGY</u> lien	En s'associant à un chercheur membre, accès aux laboratoires spécialisés - groupe de recherche interdisciplinaire musique, génie, arts et sciences	se référer au site

CENTRES D'ART OFFRANT DES SERVICES

	aide	date
Halifax - <u>THE CENTRE FOR ART TAPES</u>	Résidence Locaux, équipement de production, formation - vidéo, web, installations multimédias, audio	en tout temps
Québec - <u>AVATAR</u>	Résidence - art audio, art électronique	en tout temps
Québec - <u>LA BANDE VIDÉO</u>	Résidence Accès à coût réduit aux équipements - production cinématographique et vidéo	en tout temps

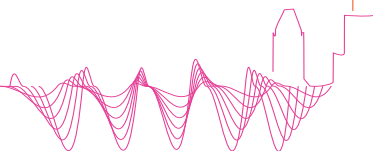


2. AIDE EN SERVICES

2.1 AIDE AUX ARTISTES

CENTRES D'ART OFFRANT DES SERVICES

	aide	date
Québec - LES PRODUCTIONS RECTO-VERSO	Résidence, production Salle et studio multifonctionnel - autour de l'espace scénographique	en tout temps
Québec - VIDÉO FEMMES	Production, distribution et formation - vidéo réalisé ou co-réalisé par une femme	se référer au site
Matane - ESPACE F	Résidence Accès à coût réduit aux équipements - photographie, vidéo, nouveaux médias	en tout temps
Chicoutimi - SÉQUENCE	Résidence Centre technologies, image, vidéo et son - arts visuels, médiatiques et nouveaux médias	en tout temps
Gatineau - DAÏMON	Résidence Studio et équipement de tournage, enregistrement, montage - arts médiatiques et photographie	1er septembre et 31 janvier
Montréal - AGENCE TOPO	Résidence Œuvres multimédias - toutes disciplines	en tout temps

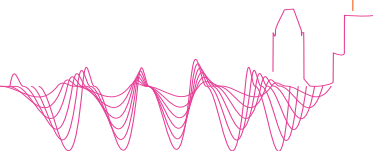


2. AIDE EN SERVICES

2.1 AIDE AUX ARTISTES

CENTRES D'ART OFFRANT DES SERVICES

	aide	date
Montréal - GIV	Production, coproduction, distribution pour femmes - vidéo, web	se référer au site
Montréal - GROUPE MOLIOR	Diffusion, représentation; Aide production (service d'experts) ; aide aux demandes de subvention - arts médiatiques	se référer au site
Montréal - MAIN FILM	Installations post-production Équipement et formation - cinéma	se référer au site
Montréal - OBORO	Résidence Studios et équipements Bourse (service) jeune artiste - arts numériques	1er octobre et 1er avril
Montréal - PERTE DE SIGNAL	Locaux, équipements Représentation, défense droits d'auteur, réseautage - arts médiatiques	en tout temps

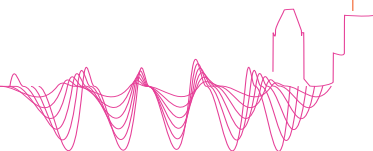


2. AIDE EN SERVICES

2.1 AIDE AUX ARTISTES

CENTRES D'ART OFFRANT DES SERVICES

	aide	date
Montréal - PRIM	Résidence artiste senior Co-production, bourses (en services), formation - audio, vidéo, médias informatisés	se référer au site
Montréal - SAT	Résidence en recherche ou création Espaces et équipements - toutes disciplines	printemps et automne
Montréal - VIDÉOGAPHE	Résidence Équipements, studios, formation - art vidéo, audio, interactif	se référer au site
Montréal - STUDIO XX	Résidence et co-production pour femmes Formation, accès laboratoires et équipements - arts numériques	en tout temps
Toronto - CHARLES STREET VIDEO	Résidence Accès aux équipements, aide à la production, formation - vidéo	se référer au site

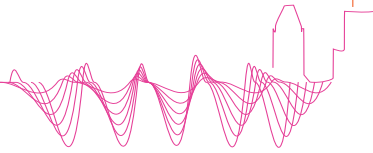


2. AIDE EN SERVICES

2.1 AIDE AUX ARTISTES

CENTRES D'ART OFFRANT DES SERVICES

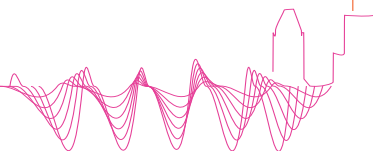
	aide	date
Toronto - TRINITY SQUARE VIDEO	Résidence pour artiste établi - installation vidéo	1er novembre
Régina - NEUTRAL GROUND	Résidence Laboratoire de production - arts médiatiques	en tout temps
Saskatoon - PAVED ART + NEW MEDIA	Résidence Accès abordable aux équipements Projet en ligne - photographie, audio, vidéo, électronique	15 octobre et 15 février
Kelowna (BC) - ALTERNATOR MEDIA ARTS CENTRE	Résidence Accès à l'équipement - arts médiatiques	15 avril
Vancouver - VIDEO IN STUDIOS	Résidence Espace studio, postproduction Soutien technique - sonorisation, vidéo, nouveaux médias	en tout temps
Vancouver - THE WESTERN FRONT	Résidence Équipement et soutien technique - arts médiatiques	en tout temps



2. AIDE EN SERVICES

2.2 AIDE AUX ORGANISMES

	aide	date
MAECI - AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET COMMERCE INTERNATIONAL CANADA		
<u>Représentants culturels à l'étranger</u>	Accroître la visibilité de la culture et des artistes canadiens	se référer au site
PATRIMOINE CANADIEN		
<u>Routes Canada</u>	Conseils, recherches, etc. , pour les projets avec potentiels commerciaux	communiquer avec un agent
MINISTÈRE DES RELATIONS INTERNATIONALES DU QUÉBEC		
<u>Bureaux à l'étranger</u>	Services, conseils et activités selon les pays	se référer à chacun des bureaux
AAMI - ALLIANCE DES ARTS MÉDIATIQUES INDÉPENDANTS lien	Représentation, informations	se référer au site
CQAM - CONSEIL QUÉBÉCOIS DES ARTS MÉDIATIQUES lien	Formation (gratuite ou à coût réduit), représentation	se référer à l'organisme



3. LE BOTTIN

3.1 LISTE DES FESTIVALS INTERNATIONAUX

AMÉRIQUES

AILLEURS AU CANADA

[Images Festival](#)
[New Forms Festival](#)
[Send & Receive](#)
[Signal and Noise Fest](#)
[Sound Symposium](#)
[Subtle Technologies Festival \(à Toronto\)](#)

BRÉSIL

[File](#)
[Hipersonica](#)

CHILI

[Festival Cinédigital](#)

ÉTATS-UNIS

[Boston Cyberarts](#)
[Spark Festival of Electronic Music and Art](#)
[Siggraph](#)

MEXIQUE

[Chroma Festival](#)
[Transitio_MX](#)

PÉROU

[VAE Festival](#)

EUROPE

ALLEMAGNE

[Stuttgart Filmwinter](#)
[Transmediale](#)
[ZKM](#)

ANGLETERRE

[Cybersonica](#)
[Forma](#)
[Futuresonic](#)
[Optronica](#)
[Radiator Festival](#)

AUTRICHE

[Ars Electronica](#)
[Donau Festival](#)

BELGIQUE

[Artefact](#)

[Cimatics](#)
[City Sonic](#)
[Festival Acousmatique](#)
[Transnumériques](#)

ESPAGNE

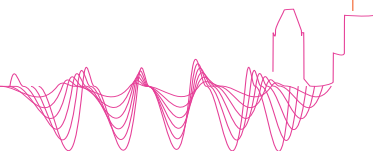
[Artfutura](#)
[Off](#)
[SONAR](#)

FINLANDE

[Avanto Festival](#)
[PixelAche](#)

FRANCE

[Arborescence](#)
[Arcadi / Festival Némó](#)
[Art Outsiders](#)
[Bandits-mages](#)
[Emergences](#)
[Festival Exit](#)
[Les Féeries Nocturnes](#)
[Les instants de Manosque](#)
[Octopus](#)
[VidéoChroniques](#)
[Vidéoformes](#)
[Vision R](#)



3. LE BOTTIN

3.1 LISTE DES FESTIVALS INTERNATIONAUX

ITALIE

[Dissonanze](#)
[Mixed Media](#)
[Netmage](#)
[Rezonance Festival](#)
[RomaEuropa](#)
[Share Festival](#)

PAYS-BAS

[DEAF](#)
[IMPAKT Festival](#)
[Media Art](#)
[Sonic Acts](#)
[STRP](#)
[Today'sart](#)
[World Wide Video Festival](#)

ROUMANIE

[Siberfest](#)

SUISSE

[Electron](#)

3.2 SITES WEB D'INTÉRÊT

[ARTÈRE : Pour la relève artistique montréalaise](#)

[Communauté française de Belgique : Culture Arts numériques \(ressources\)](#)

[Dictionnaire des arts médiatiques du Groupe de recherche en arts médiatiques \(GRAM\)](#)

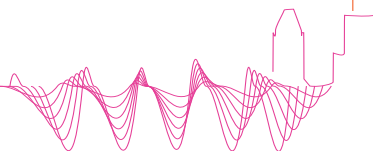
[Nouveauxmédias.net](#)

[Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec \(RCAAQ\)](#)

[RÉSEAUX : société de concert de musique électroacoustique](#)

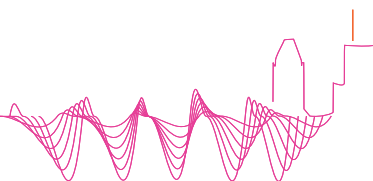
[Résidences d'artistes à travers le monde](#)

[UNIVERSES IN UNIVERSE : WORLDS OF ART](#)



4. Membres de la Table de concertation permanente sur les arts numériques

<p>Jean Asselin Conseiller en contenus numériques Direction des médias, de l'audiovisuel et du multimédia Ministère de la Culture et des Communications</p>	<p>Marie-Michèle Cron Conseillère culturelle Arts médiatiques, arts visuels et nouvelles pratiques artistiques Conseil des arts de Montréal</p>	<p>Danièle Racine Agente de développement culturel Direction du développement culturel et des bibliothèques Ville de Montréal</p>
<p>Josette Bélanger Agente de programme Arts médiatiques Conseil des Arts du Canada</p>	<p>Kina Konto Conseillère Valorisation et transfert Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation</p>	<p>Anne Santerre Chargée de projets Coordonnatrice à la gestion et au développement des projets Ministère des Affaires municipales et des Régions</p>
<p>Berri Richard Bergeron Chargé de programmes Direction des arts visuels, des arts médiatiques et de la littérature Conseil des arts et des lettres du Québec</p>	<p>Éric Kucharsky Spécialiste des communications internet TechnoMontréal</p>	
<p>Daniel Bissonnette Chef de division Division Entreprises et événements culturels Ville de Montréal</p>	<p>Robert Ladouceur Commissaire Division du développement économique Ville de Montréal</p>	
<p>Richard Bonneau Directeur Culture, sports et loisirs Conférence régionale des élus de Montréal</p>	<p>Cristian Penca Chargé de projets Direction du développement et des projets Ministère des Affaires municipales et des Régions</p>	
<p>Solange Bourgoin Gestionnaire de programme et des industries culturelles Région du Québec Patrimoine canadien</p>	<p>Michel Pradier Directeur Opérations en français et bureau du Québec Téléfilm Canada</p>	



5. Crédits

Recherche

Geneviève Chicoine

Coordination et collaboration à la recherche

Marie-Michèle Cron

Conseillère culturelle

Arts médiatiques, arts visuels et nouvelles
pratiques artistiques

Conseil des arts de Montréal

Collaborateurs spéciaux

Josette Bélanger

Agente de programme

Arts médiatiques

Conseil des Arts du Canada

Robert Ladouceur

Commissaire

Division du développement économique

Ville de Montréal

Cristian Penca

Chargé de projets

Direction du développement et des projets

Ministère des Affaires municipales et des Régions

Anne Santerre

Chargée de projets

Direction du développement et des projets

Ministère des Affaires municipales et des Régions