



## LE CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL EN TOURNÉE A 25 ANS

### Lancement de la consultation des partenaires

**Montréal, le 20 mars 2008** – À l’occasion du 25<sup>e</sup> anniversaire de son programme de tournées, le Conseil des arts de Montréal se lance dans une vaste consultation afin de déterminer si ce programme répond encore aux besoins des partenaires et d’élaborer avec eux des pistes d’innovation pour agir mieux et plus efficacement.

Mis sur pied en 1983, le *Conseil des arts de Montréal en tournée* fait circuler dans les maisons de la culture et les lieux de diffusion municipaux de l’île de Montréal des centaines de spectacles et événements chaque année. En plus de permettre aux organismes artistiques de prolonger la vie de leurs créations, ce programme de tournées enrichit la programmation des diffuseurs municipaux et est un outil de choix pour développer l’accessibilité des citoyens. Développement disciplinaire et développement des publics en sont les deux objectifs fondamentaux. Ces objectifs sont-ils toujours pertinents? Le Conseil des arts peut-il faire mieux? Autrement?

Ces questions et beaucoup d’autres seront au cœur de la démarche de consultation initiée par le Conseil. Sous forme de sondages, d’entrevues dirigées et de groupes de discussion, la consultation s’adressera à l’ensemble des personnes touchées de près ou de loin par le *Conseil des arts de Montréal en tournée*: compagnies artistiques, diffuseurs municipaux, élus, partenaires divers, etc. Ceux-ci seront ensuite invités à participer à une journée de réflexion tenant compte des résultats de la consultation, qui aura lieu le 12 juin 2008, à la Maison Théâtre.

Pour l’appuyer dans la réalisation de ce projet, le Conseil a retenu les services de Myriam Grondin, une personne ressource qui cumule une expérience diversifiée et reconnue du milieu artistique, tant à Montréal que dans l’ensemble du Québec. Un comité de suivi a également été mis sur pied pour accompagner le Conseil des arts de Montréal dans cette démarche.

La consultation et la réflexion autour du programme de tournées s’inscrivent dans une démarche plus globale de planification stratégique qui guidera les actions du Conseil pour les années 2008-2012 dans ses programmes, sa gouvernance et son financement.

- 30 -

Information : Christian O’Leary, Directeur des communications et du développement,  
coleary.p@ville.montreal.qc.ca (514) 280-3991