



LE CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL EN TOURNÉE 26^e saison 2008-2009

PLAN DE VISIBILITÉ Arts visuels

Chaque saison le **Conseil des arts de Montréal en tournée** permet de réaliser la plus importante tournée artistique sur le territoire de l'île de Montréal. La saison qui se termine (2007-2008) a permis à 48 organismes artistiques de proposer 69 activités différentes avec près de 461 présentations professionnelles offertes par les 35 diffuseurs municipaux et plus d'une cinquantaine de bibliothèques. L'une des particularités de cette année est sûrement la présence accrue d'artistes de la diversité conformément à sa *Politique de promotion et de développement de la diversité culturelle dans les arts* adoptée l'an dernier par le Conseil.

Pour la prochaine saison 2008-2009, le Conseil des arts de Montréal en tournée veut encore se positionner comme l'un des intervenants majeurs dans la diffusion des arts à Montréal et assurer sa visibilité lors des activités qu'il soutient dans le cadre de son programme de tournées. En conséquence, le plan de visibilité poursuivra les deux objectifs généraux fixés en 2007-2008 :

- accentuer le positionnement du Conseil des arts de Montréal en tournée auprès des publics actuels
- faire davantage connaître les activités du Conseil des arts de Montréal en tournée auprès de nouveaux publics, principalement ceux de la diversité culturelle.

Les actions de visibilité demeurent pour l'essentiel les mêmes :

- Lancement de la saison le jeudi 28 août 2008.
- Reprise du concours « Le choix du public »
- Mention du « Conseil des arts de Montréal en tournée » dans toutes les publications, imprimées et électroniques, liées à ses activités
- Identification des activités du Conseil, avec l'apposition de son logo, dans les documents d'information distribués aux citoyens.
- Utilisation du site Internet du Conseil comme pivot d'information et de promotion
- Annonce vocale du concours en début de spectacle
- Publicité dans les médias rejoignant la diversité culturelle
- Rencontres de sensibilisation auprès des élus
- Relations de presse

Contact et information

Christian O'Leary, directeur des communications et du développement
(514) 280-3991 ou coleary.p@ville.montreal.qc.ca

Mentions et signature

Veillez noter que les programmes et les affiches produits par les organismes doivent être approuvés avant impression.

Le Conseil des arts de Montréal en tournée demande à tous ses collaborateurs de mentionner son implication en tant que **coprésentateur** de la façon suivante :

- L'utilisation de la signature « **Le Conseil des arts de Montréal en tournée** » est obligatoire dans **tous** les documents de promotion des activités présentées par le Conseil
- Les communiqués et autres documents promotionnels (imprimé, Internet ou autres) doivent faire la mention selon l'exemple de libellé suivant :

[titre de l'exposition]
est une exposition itinérante du
Conseil des arts de Montréal en tournée,
conçue et réalisée par [organisme]

- Mention anglaise :

[title of the exhibition]
is a touring exhibition of the
Conseil des arts de Montréal en tournée,
created and produced by [organisme]

- Le **logo** du Conseil des arts de Montréal devra apparaître de la même façon que celui des autres présentateurs ou commanditaires en accordant la même importance visuelle.



- Notez qu'il y a deux grandeurs de logo, le petit est plus lisible dans les situations où d'espace d'affichage est restreint. Ne pas non plus utiliser le logo en couleur dans des imprimés noir et blanc. Veuillez toujours utiliser la version appropriée.
- Lorsque cela est possible, l'adresse du site Internet et le numéro de téléphone général du Conseil doivent également apparaître sur le matériel promotionnel :
www.artsmontreal.org / (514) 280-3580

Concours « Le Choix du public » du Conseil des arts de Montréal en tournée

- Une annonce vocale explicative du concours doit être présentée en début des activités (un CD est disponible à cet effet)
- L'insertion du carton de participation du concours dans chaque programme destiné au public est faite par l'organisme.