



LE CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL EN TOURNÉE CONCOURS - LE CHOIX DU PUBLIC

Mis en place en 2004, le concours *Le choix du public* est une action promotionnelle du *Conseil des arts de Montréal en tournée* qui a beaucoup de succès et qui est également intéressante et bénéfique pour ses partenaires de tournées. Ainsi les diffuseurs offrent à leurs citoyens la chance de gagner l'un de différents prix culturels (sorties, livres, abonnements, séjours, etc.) et les organismes reçoivent les commentaires de leur public. Distribué à près de 100 000 exemplaires, ce carton est aussi un support de visibilité pour les commanditaires qui s'allient à la tournée en offrant gracieusement les prix.

Le Conseil demande aux organismes de distribuer les cartons de participation en l'insérant dans chaque programme ou, pour les expositions, sur un présentoir ou une table avec une affichette explicative, près des dépliants. Pour les spectacles, les concerts et les films, les organismes recevront aussi un CD qui annonce le concours. À faire jouer si possible au début de chaque représentation.

Chaque année, environ 5 000 personnes concourent en se donnant la peine de poster et d'affranchir le carton de participation. Il n'y a donc aucune collecte à effectuer. 50% d'entre elles inscrivent des commentaires qui sont tous envoyés aux organismes concernés. La compilation du concours est pondérée pour tenir compte de la fréquentation, de la capacité des salles et, pour les activités jeune-public, de la présence des enfants qui ne peuvent pas participer à un concours (18 ans et plus).

L'organisme qui devient *Le choix du public* reçoit une œuvre d'art d'un artiste de la relève lors d'un événement du Conseil des arts de Montréal en tournée.